



OR als undercover boss?

Een supermarktketen, een modezaak, een bouwmarkt: allemaal anders, maar de vraag waar elke OR in de retail vroeg of laat tegenaan loopt is hetzelfde. Hoe zorg je dat je niet alleen operationele signalen oppikt, maar ook laat zien wat dat oplevert voor het bedrijf als geheel? In een sector met smalle marges is dat geen overbodige luxe: medezeggenschap wordt daar snel als kostenpost gezien, terwijl de meerwaarde er wel degelijk is — als je die weet aan te tonen.

Op 24 september staat die uitdaging centraal, vanuit een beeld dat je misschien herkent: de undercover boss, die de vloer op gaat niet om brandjes te blussen, maar om te leren kijken zoals een bestuurder dat doet. We bieden je drie werkmethoden om dat concreet te maken, opgebouwd rond herkenbare thema's die zowel op de werkvloer als op strategisch niveau spelen.

Na een gezamenlijke start ga je in twee gedifferentieerde groepen verder de diepte in: ervaringen uitwisselen met jouw collega-OR'en, en samen onderzoeken welke methode het beste bij jouw eigen situatie past.