

Medezeggenschap Vereniging Retail

Opgericht 28 april 2003



Jaarverslag 2024⁴

Website: www.mvretail.nl

Linkedin : Medezeggenschap Vereniging Retail (MVR)

E-mail: secretaris@mvretail.nl

Tel: 0644229022



INHOUDSOPGAVE

- Voorwoord
- Missie | Visie | Strategie
- Hoogtepunten 2024
- Financiën met toelichting
- Toekomst
- Nawoord
- Kengetallen

Onze ambitie is om in 2028
(25 jarig bestaan)
25 organisaties als lid
te hebben verwelkomd.

VOORWOORD

2024 was een jaar waarin medezeggenschap meer dan ooit centraal stond. In een tijdperk waarin de stem van medewerkers steeds belangrijker wordt, heeft onze vereniging zich met volle overtuiging ingezet om inspraak, betrokkenheid en samenwerking te bevorderen.

Medezeggenschap vormt de kern van onze missie en is essentieel voor een gezonde, duurzame organisatiecultuur waarin iedere stem telt.

Dit jaar hebben we waardevolle stappen gezet in het versterken van de dialoog tussen medewerkers en het bestuur. Door middel van diverse bijeenkomsten, trainingen en evaluatie momenten hebben we eraan bijgedragen dat de medewerkers van verschillende organisaties actief konden deelnemen en hun inzichten kunnen delen.

Samen met onze leden hebben we gewerkt aan belangrijke thema's zoals werkdruk, inclusiviteit, veiligheid, en duurzame inzetbaarheid/mantelzorg. Deze thema's zijn onmisbaar voor de kwaliteit van onze werkomgeving en de toekomstbestendigheid van onze organisaties.

We willen al onze leden en partners bedanken voor hun waardevolle inzet, feedback en betrokkenheid. Mede dankzij jullie inspanning hebben we stappen kunnen zetten richting een samenkomst omgeving waarin medezeggenschap echt wordt gewaardeerd.

We kijken met vertrouwen naar de toekomst en blijven ons met toewijding inzetten voor een krachtige, actieve medezeggenschap.

Bestuur Medezeggenschap Vereniging Retail;
Ad van de Loo, voorzitter
Maurice Toes, secretaris
Annemiek Stel, penningmeester

MISSIE | VISIE | STRATEGIE

Missie (wat zijn we als MVRetail)

Onze missie is om medezeggenschap binnen de Retail sector te versterken door aangesloten bedrijven en hun ondernemingsraadleden actief te ondersteunen in een open en effectieve dialoog met elkaar.

MVRetail gelooft dat betrokkenheid en inspraak op de werkvloer essentieel zijn voor duurzame groei, innovatie en een gezonde bedrijfscultuur. Door het faciliteren van oa themadagen en het bieden van een netwerk helpen wij bedrijven om samen met hun ondernemingsraadleden uitdagingen aan te pakken, kansen te benutten en samen een toekomstbestendige ondernemingsraad te creëren. MVRetail staat voor verbinding, kennisdeling, empowerment en persoonlijke ontwikkeling. We bieden onze leden en bedrijven praktische ondersteuning, trainingen en advies vanuit onze professionele partners om medezeggenschap binnen hun organisaties te professionaliseren en verder te verankeren. Zo zorgen we ervoor dat iedere stem gehoord wordt en dat beslissingen worden gedragen.

Visie (waar geloofd MVRetail in)

Als MVRetail streven we naar een Retail sector waarin medezeggenschap vanzelfsprekend is en waarin bedrijven en medewerkers elkaar als partners zien bij het vormgeven van de toekomst. Onze visie is dat medezeggenschap een essentieel onderdeel vormt van elke organisatiecultuur en dat het leidt tot betrokken, veerkrachtige en toekomstgerichte bedrijven.

MVRetail gelooft dat een sterke medezeggenschapsstructuur organisaties helpt om beter in te spelen op veranderingen in de markt en op de werkvloer, en dat deze een katalysator is voor o.a. innovatie, duurzame inzetbaarheid, werkplezier en persoonlijke ontwikkeling. Daarom wil de MVRetail onze leden/ondernemingsraad leden ondersteunen in het creëren van een omgeving waarin ondernemingsraadleden de ruimte krijgen om hun stem te laten horen en actief mee te denken over belangrijke beslissingen binnen hun organisatie/bedrijf

De MVRetail zet zich in om leden te voorzien van de kennis, middelen en netwerk mogelijkheden, persoonlijke ontwikkeling in een veilige omgeving die nodig zijn om medezeggenschap effectief te integreren binnen hun organisatie/bedrijf. Zo bouwen we samen aan een Retail sector die niet alleen economisch succesvol is, maar ook sociaal verantwoord en veerkrachtig – nu en in de toekomst.

Strategie (wat doen we als MVRetail)

De strategie van MVRetail richt zich op het versterken van de medezeggenschap binnen de Retail sector door leden te ondersteunen met praktische tools, kennisdeling en eventueel actieve begeleiding door een van onze partners. Om dit doel te bereiken, zetten we in op de volgende strategische pijlers:

o Kennis, Opleiding

We bieden trainingen, workshops en opleidingsprogramma's aan om de kennis en vaardigheden van ondernemingsraadleden, vertegenwoordigers van medezeggenschap te vergroten. Door hen te voorzien van actuele inzichten, thema's versterken we hun invloed en effectiviteit binnen de organisatie.

o Persoonlijke ontwikkeling.

Daarnaast is de MVRetail een ideale omgeving waar aspirant OR leden ervaring en kennis op kunnen doen in een veilige omgeving. Ook het ontwikkelen van “netwerk” skills behoort daarbij. Kortom MVRetail draagt bij tot het volgroeien van OR-leden van een organisatie.

o **Netwerk**

We bouwen een sterke betrokkenheid van leden waarin kennis en ervaringen kunnen worden uitgewisseld. Via themadagen, netwerkmomenten en digitale platformen (in ontwikkeling) faciliteren we de uitwisseling van ideeën en praktijkervaringen tussen ondernemingsraadleden, zodat zij van elkaar kunnen leren en samenwerkingsverbanden/netwerk kunnen opbouwen.

o **Advies en ondersteuning**

Onze vereniging biedt advies en ondersteuning aan bij vraagstukken en verandertrajecten binnen organisaties. Het zijn onze professionele partners waar organisaties, tegen afgesproken tarieven, in meedenken. Of het nu gaat om reorganisaties, arbeidsvoorwaarden of cultuurverandering, MVRetail staan leden bij met deskundige, professionele partners en helpen hen bij het ontwikkelen van medezeggenschap beleid dat zowel de belangen van de medewerkers als de doelstellingen van de organisatie ondersteunt.

Door middel van deze strategie bouwen we aan een Retail sector waarin medezeggenschap stevig verankerd is, medewerkers actief betrokken zijn bij de organisatie en bedrijven hun doelen behalen met oog voor de mensen die hen vormen.

HOOGTEPUNTEN 2024

Verhoogde deelnemersaantallen themadagen.

In het afgelopen jaar hebben we een aanzienlijke stijging gezien in de opkomst bij onze themabijeenkomsten. Deze toename wijst op de groeiende betrokkenheid en interesse van leden en nieuwe deelnemers, wat bijdraagt aan een dynamische en stimulerende omgeving binnen MVRetail.

Aanwas leden

Er zijn een drietal nieuwe leden toegetreden tot MVRetail, wat onze vereniging verrijkt en zorgt voor een bredere vertegenwoordiging binnen onze sector. Het verwelkomen van nieuwe leden versterkt ons netwerk en biedt nieuwe mogelijkheden voor samenwerking en kennisuitwisseling.

Samenwerkingen met nieuwe partners

We hebben de afgelopen periode onze nieuwe partner Fello (duurzaam inzetbaarheid/ mantelzorg en onderdeel van DELA) mogen verwelkomen. Deze samenwerking draagt bij aan onze groei en biedt nieuwe kansen voor innovatie en ontwikkeling binnen onze activiteiten.

Themadagen bij onze Leden

Er zijn themadagen georganiseerd bij onze leden. De gastvrijheid die we als MVRetail hebben mogen beleven is van bijzondere aard. Dank voor de mooie ontvangsten, de ruimtes die we mochten bezoeken, de voortreffelijke lunches en de schitterende rondleidingen die we mochten beleven.

Evaluatiegesprekken bij leden

We hebben evaluatiegesprekken gevoerd bij diverse leden op hun hoofdkantoor, wat waardevolle inzichten heeft opgeleverd. Deze gesprekken bieden ons een unieke kans om de ervaringen, uitdagingen en wensen van onze leden beter te begrijpen en hier gericht op in te spelen.

Contacten met Platform Technische Groothandel (PTG)

Er zijn waardevolle, vrijblijvende contacten gelegd met PTG, die perspectieven openen voor mogelijke gepaste toekomstige samenwerkingen en gezamenlijke initiatieven. Deze contacten bieden mogelijkheden om gezamenlijk onze doelen te verwezenlijken.

Lancering van nieuwe LinkedIn-pagina: medezeggenschap vereniging retail (MVR)

Onze nieuwe LinkedIn-pagina is gelanceerd om ons bereik te vergroten en om beter in contact te komen met leden en partners. De pagina biedt een modern platform om nieuws en updates over MVRetail te delen, en dient als een interactief kanaal voor onze vereniging.

Algemeen beeld

Het afgelopen jaar 2024 was rijk aan groei, nieuwe samenwerkingen en waardevolle inzichten. Met onze nieuwe leden en partners is MVRetail goed gepositioneerd om in de toekomst verder te groeien en onze leden nog beter te ondersteunen.

TOELICHTING FINANCIËN 2024

MVRetail heeft een mooi voorspoedig en evenwichtig financieel 2024 achter de rug waarbij het eigen vermogen is toegenomen. Hierdoor wordt een bredere basis gelegd om bij tegenvallende financiële zaken MVRetail gezond te houden. Daarnaast kan dit toegenomen vermogen, na goedkeuring ALV, gedeeltelijk aangewend worden voor het 25 jarige bestaan in 2028.

Met name werden de inkomsten met 3 nieuwe leden en 1 nieuwe partner de begroting ruimschoots ingevuld.

Helaas heeft 1 organisatie, vanwege fusie, een gedeeltelijke afdracht over 2024 gedaan.

Aan de uitgavenkant zien we dat, mede door het houden van themadagen bij locaties van onze leden, de post themadagen (m.n. lunch) beneden de begroting is gekomen. Daarentegen is de post reiskosten door bezoeken aan leden (evaluatiegesprekken, voor het eerst in 2024) en nieuwe/bestaande partners boven begroting gekomen.

Verder is er een kleine verhoging tov begroting voor vergaderkosten en bankkosten. Dit heeft te maken met prijsverhogingen die in 2024 zijn doorgevoerd door partijen.

De post onvoorzien is marginaal boven begroting.

Over 2025 verwacht bestuur MVRetail een evenwichtig en standvastig financieel jaar tegemoet te gaan. Dit wordt bereikt middels behouden van leden, partners en verhogen leden aantal (1-3 nieuwe leden) en partner(s).

Aan de uitgavenkant zal ook in 2025 een sober beleid gevoerd worden, mede dankzij onze leden die MVRetail locaties beschikbaar stellen.

TOEKOMST

Onze doelstellingen voor 2025:

1 tot 3 nieuwe leden.

Bestuur streeft ernaar om ook in 2025 nieuwe leden voor de MVRetail warm te maken. Hierdoor ontstaat er een bredere basis op financieel en netwerkgebied.

Gezien het feit dat er nog een aantal kandidaat-leden in archief zitten zal bestuur de actieve inzet beperken door allereerst de bestaande contacten af te ronden.

1 nieuwe trainingspartner.

Bestuur heeft de ambitie om 1 trainingsbureau toe te voegen aan het huidige bestand. Dit om meer flexibiliteit en “verrassing” te creëren bij themadagen. Er zijn eind 2024 gesprekken gevoerd met een potentieel trainingsbureau gespecialiseerd in medezeggenschap.

Gezien het feit dat buro's geheel onbezoldigd een themadag verzorgt, wordt de haalbaarheid vergroot doordat buro's van 1 maal per jaar naar 1 maal per 1 tot 2 jaar aanwezig zijn. Uiteraard worden de wensen van trainingsbureaus meegenomen in het verzorgen van themadagen.

Bezoeken van leden.

Het bestuur heeft in 2024 het initiatief genomen om evaluatiegesprekken te voeren bij onze leden. Dit heeft geleid tot een 4-tal bezoeken aan organisaties.

Hiermee zal het bestuur in 2025 weer invulling aan geven. De gesprekken worden als zeer positief ervaren waarbij mooie opmerkingen en toekomstgerichte ideeën worden geplaatst.

Zoeken naar afgevaardigden MVRetail.

Bestuur heeft de wens om de betrokkenheid bij de MVRetail te vergroten door bij leden op zoek te gaan naar ondernemingsraadleden die een kleine bijdrage willen leveren voor de MVRetail. Deze kleine bijdragen bestaan uit het bv plaatsen van tekst op linkedin of in samenwerking met trainingsbureau een themadag gedeeltelijk verzorgen.

Het aantal deelnemers per themadag naar gemiddeld 25 personen.

Na corona heeft onze vereniging tijdens themadagen een mooie groei gezien van het aantal deelnemers op themadagen. Om deze groei door te zetten is de uitdaging om van 20 deelnemers naar 25 deelnemers te gaan met als voorwaarde dat er minimaal 13 organisaties aanwezig zijn. Dit willen we doen door uitbreiding van leden aantal en themadagen met nog meer bagage te voorzien.

Reserveren voor het jubileumjaar 2028.

Om het jubileumjaar goed te kunnen invullen zal het bestuur jaarlijks een bedrag reserveren voor dat moment. De hoogte van het bedrag zal worden aangegeven in de begroting.

NAWOORD

Bestuur MVRetail is enorm trots op het afgelopen jaar 2024. Op allerlei vlakken is er een vooruitgang zichtbaar.

Hierbij wil de MVRetail een bijzonder dank uitspreken aan onze leden en partners/sponsors. Zonder hun aanwezigheid, kennis en kunde was het onmogelijk deze mooie stappen te maken. Dank daarvoor!!

Dit geeft bestuur MVRetail veel vertrouwen in de toekomst. Medezeggenschap op de kaart zetten en houden blijft een mooie uitdaging. Bestuur zal ook in 2025 maximaal inzetten op de doelen die gesteld zijn zonder de realiteit uit het oog te verliezen.

2025 is ook het jaar van 75 jaar WOR (Wet Op Ondernemingsraden). MVRetail zal vanuit hun verantwoordelijkheid en belangrijkheid hieraan een bijdrage leveren.

De samenwerking | opgaan met OR-platformen, ook vanuit andere branches, zal bestuur positief benaderen. Oriënteren naar wat OR platformen uit andere branches doen kan mooie inzichten geven voor de toekomst van retail medezeggenschap.

Kortom: 2024 bedankt dat je er was en 2025 fijn dat we door kunnen gaan!

Bestuur MVRetail
Annemiek Stel
Maurice Toes
Ad van de Loo

KENGETALLEN 2024

Aantal leden:	16 organisaties bedrijven
Nieuwe leden:	3 organisaties bedrijven
Fusieorganisatie:	1
Afmelding als lid:	1 (door fusie)
Aantal partners:	9
Bereik OR leden:	150 ondernemingsraad leden
Bereik medewerkers:	400.000
Aantal themadagen :	7
Aantal bezoekers themadagen:	144 over 7 themadagen
Gemiddeld aantal leden per themadag:	10 organisaties
Percentage aanwezige leden:	70%
Website:	www.mvretail.nl
LinkedIn:	Medezeggenschap Vereniging Retail (MVR)
Aantal algemene ledenvergaderingen:	2 (online)
Aantal bestuursvergaderingen:	6 (zowel online als offline)
Nieuwe samenwerking:	2
Bezoeken aan leden:	3
Bezoeken aan partners:	2
Bezoeken kandidaatleden:	3