

Medezeggenschap Vereniging Retail

Jaarverslag 2025



Sinds 28 april 2003

Linkedin

MEDEZEGGENSCHAP VERENIGING RETAIL (MVRetail)

Inhoudsopgave

- ☐ Voorwoord
- ☐ Missie, Visie & Strategie
- ☐ Hoogtepunten 2025
- ☐ 75 jaar WOR
- ☐ Financiën met toelichting
- ☐ Toekomst
- ☐ Nawoord
- ☐ Leden
- ☐ Partners
- ☐ MVRetail in getallen



Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag 2025 van de Medezeggenschap Vereniging Retail (MVRetail) over het afgelopen verenigingsjaar.

In een periode waarin betrokkenheid, samenwerking en transparantie belangrijker zijn dan ooit, hebben onze leden zich volledig ingezet om de “stem” van de achterban (medewerkers) te vertegenwoordigen en een waardevolle, deskundige, positieve en betekenisvolle bijdrage te leveren voor hun organisatie.

2025 stond in het teken van versterking van de onderlinge samenwerking, het delen van kennis en het verder professionaliseren van onze rol binnen de medezeggenschap. Dit is tot uiting gekomen door uitbreiding van het aantal leden (netwerkvergroting) en het inschakelen van professionele trainingsbureaus op het gebied van medezeggenschap (vergroten kennisgebied). Daarnaast heeft MVRetail partners aangetrokken, die ons helpen om OR-en te faciliteren, zowel in kennis als kunde.

Dankzij de inzet van onze actieve leden en samenwerkingspartners hebben wij belangrijke stappen kunnen zetten op het gebied van netwerkvergroting, kennis delen/verbreden en een vertrouwde omgeving zijn voor medezeggenschap-deelnemers die nieuw zijn aangesloten bij MVRetail.

MVRetail is trots op de betrokkenheid en het enthousiasme binnen de vereniging. Medezeggenschap is geen vanzelfsprekendheid, maar een gezamenlijke verantwoordelijkheid die vraagt om inzet, openheid en vertrouwen. Dit verslag beschrijft de activiteiten en resultaten en werpt een blik op de toekomst. Dit helpt om ook in het komende jaar onze rol met overtuiging en kwaliteit te vervullen.

Wij danken onze trouwe leden en partners die zich het afgelopen jaar hebben ingezet voor onze vereniging en voor medezeggenschap in zijn algemeenheid.

MVRetail nodigt de leden en partners graag uit om ook in 2026 te blijven bouwen aan een sterke en betrokken medezeggenschap.

Bestuur Medezeggenschap Vereniging Retail;

Ad van de Loo, *voorzitter*

voorzitter@mvretail.nl

Annemiek Stel, *penningmeester*

Maurice Toes, *secretaris*

“Medezeggenschap is geen vertraging van besluitvorming, maar een versnelling van draagvlak”

Missie, visie & strategie

Wat is MVRetail?

Onze missie is om medezeggenschap binnen de retailsector te versterken door aangesloten bedrijven en hun ondernemingsraadleden actief te ondersteunen in een open en effectieve dialoog met elkaar. MVRetail gelooft dat betrokkenheid en inspraak op de werkvloer essentieel zijn voor duurzame groei, innovatie en een gezonde bedrijfscultuur. Door het faciliteren van o.a. themadagen en het bieden van een netwerk, helpen wij bedrijven om samen met hun ondernemingsraadleden uitdagingen aan te pakken, kansen te benutten en samen een toekomstbestendige ondernemingsraad te creëren. MVRetail staat voor verbinding, kennisdeling, empowerment en persoonlijke ontwikkeling. We bieden onze leden en bedrijven praktische ondersteuning, trainingen en advies vanuit onze professionele partners om medezeggenschap binnen hun organisaties te professionaliseren en verder te verankeren.

Zo zorgen we ervoor dat iedere stem gehoord wordt en dat beslissingen worden gedragen.

Wat doet MVRetail?

De strategie van MVRetail richt zich op het versterken van de medezeggenschap binnen de retailsector door leden te ondersteunen met praktische tools. Kennisdeling en eventueel actieve begeleiding door één van onze partners. Om dit doel te bereiken, zetten we in op de volgende strategische pijlers:

- **Kennis en opleiding**

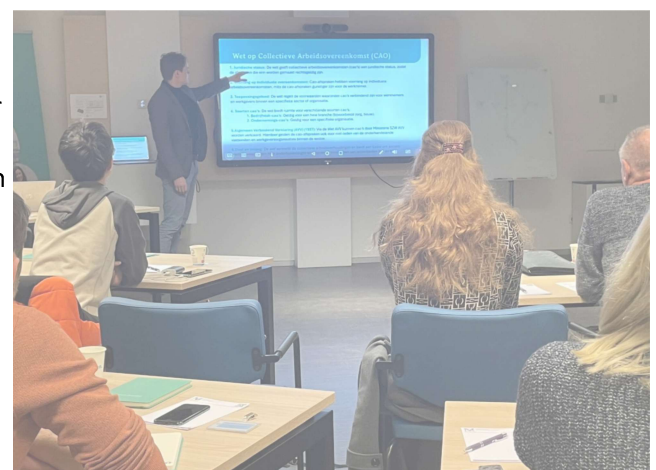
We bieden trainingen, workshops en opleidingsprogramma's aan om de kennis en vaardigheden van ondernemingsraadleden -vertegenwoordigers van medezeggenschap- te vergroten. Door hen te voorzien van actuele inzichten en thema's versterken we hun invloed en effectiviteit binnen de organisatie.

- **Persoonlijke ontwikkeling**

Daarnaast is MVRetail een ideale omgeving waar aspirant-OR-leden ervaring en kennis op kunnen doen in een vertrouwde omgeving. Ook het ontwikkelen van "netwerk"-skills hoort daarbij. Kortom: MVRetail draagt bij aan het volgroeien van OR-leden van een organisatie.

- **Netwerk**

We bouwen een sterke betrokkenheid van leden, waardoor kennis en ervaringen kunnen worden uitgewisseld. Via themadagen, netwerkmomenten en digitale platformen (in ontwikkeling) faciliteren we de uitwisseling van ideeën en praktijkervaringen tussen ondernemingsraadleden.



- Advies en ondersteuning

Onze vereniging biedt advies en ondersteuning bij vraagstukken en verandertrajecten binnen organisaties. Onze professionele partners denken mee met de aangesloten organisaties, tegen afgesproken tarieven. Of het nu gaat om reorganisaties, arbeidsvoorwaarden of cultuurverandering. MVRetail helpt leden met deskundige, professionele partners en helpt hen bij het ontwikkelen van medezeggenschapsbeleid dat zowel de belangen van de medewerkers als de doelstellingen van de organisatie ondersteunt.

Waar gelooft MVRetail in?

Als MVRetail streven we naar een retailsector waarin medezeggenschap vanzelfsprekend is en bedrijven met hun medewerkers elkaar als collega's zien bij het vormgeven van de toekomst. Onze visie is dat medezeggenschap een essentieel onderdeel vormt van elke organisatiecultuur en dat het leidt tot betrokken, veerkrachtige en toekomstgerichte bedrijven.

MVRetail gelooft dat een sterke medezeggenschapsstructuur organisaties helpt om beter in te spelen op veranderingen in de markt en op de werkvloer. Dat deze structuur een katalysator is voor o.a. innovatie, duurzame inzetbaarheid, werkplezier en persoonlijke ontwikkeling. Daarom wil MVRetail de leden/ondernemingsraadleden ondersteunen in het creëren van een omgeving waarin ondernemingsraadleden de ruimte krijgen om hun stem te laten horen en actief mee te denken over belangrijke beslissingen binnen hun organisatie/bedrijf.

SAMEN LEREN, VERBINDEN EN VERSTERKEN

WWW.MVRETAIL.NL | SECRETARIS@MVRETAIL.NL | +31 (0)6 443 290 22



**MEDEZEGGENSCHAP
VERENIGING
RETAIL**

SINDS 28 APRIL 2003

VOOR JOUW OR IN DE RETAIL ZIJN WIJ...
Een netwerk om kennis te delen, van en met elkaar te leren, kennis te verbreden en medezeggenschap te versterken.

MVR: VERBINDT, DEELT EN VERSTERKT
We wisselen ervaringen uit, organiseren themadagen en zetten gespecialiseerde professionals in om medezeggenschap te versterken.

 MEDEZEGGENSCHAP VERENIGING RETAIL (MVR)

MVRetail zet zich in om leden te voorzien van kennis, middelen en netwerkmogelijkheden en persoonlijke ontwikkeling in een vertrouwde omgeving, nodig om medezeggenschap effectief te integreren binnen hun organisatie/bedrijf. Zo bouwen we samen aan een retailsector die niet alleen economisch succesvol is, maar ook sociaal verantwoordelijk en veerkrachtig – nu en in de toekomst.



Hoogtepunten 2025

Viering 75 jaar bestaan WOR

Op 14 mei 2025 vierden we een bijzondere mijlpaal: 75 jaar geleden werd de Wet op de Ondernemingsraden (WOR) ingevoerd. Vijf jaar na de Tweede Wereldoorlog (1950) markeerde deze wet een historische stap naar meer betrokkenheid en invloed van medewerkers binnen organisaties. Ondernemers kregen de taak om medezeggenschap stevig te verankeren, met voldoende middelen om gezamenlijke besluitvorming met meer draagvlak mogelijk te maken.

Aanwas leden

Ook in 2025 zijn er organisaties/bedrijven die zich hebben aangesloten bij onze medezeggenschapsvereniging. De nieuwe leden (SLIGRO, Van Haren Schoenen, HEMA) vormen een mooie versterking in netwerkuitbreiding en het delen van ervaring met andere organisaties (leden).



Samenwerking nieuwe partners

Evenals vorig jaar is het bestuur er in geslaagd het korps deskundigen uit te breiden met maar liefst twee professionele trainingsbureaus en een organisatie die verkiezingen begeleidt en organiseert voor het digitaal stemmen voor bijvoorbeeld ondernemingsraden.

Deelname aan themadagen verhoogd.

De zes themadagen van 2025 werden bezocht door 154 deelnemers. Er waren gemiddeld 12 organisaties aanwezig. Hierdoor werden er mooie contacten met elkaar gelegd en ervaringen uitgewisseld.

Podcast in samenwerking met Hielke Boersma (MZOO)

Trainingsbureau MZOO (partner van MVRetail) van Hielke Boersma heeft in samenwerking met MVRetail een podcast uitgebracht die gericht is op platforms in de medezeggenschap. Onderwerp van de podcast was hoe je als platform je achterban bereikt met daarnaast het in stand houden van medezeggenschapsplatforms. In zijn algemeenheid is het werven van kandidaten voor medezeggenschap een groot aandachtspunt dus medezeggenschapsplatforms hebben hier zeker ook mee te maken.

Aanzet installeren jubileumcommissie

Het bestuur heeft in aanloop naar het 25-jarig bestaan in april 2028 de wens uitgesproken om een jubileumcommissie in het leven te roepen. Deze commissie heeft de uitdaging om een onvergetelijke dag te organiseren die in het geheugen gegrift blijft bij alle genodigden. Na enkele oproepen tijdens

themadagen en het benaderen van personen zal de commissie, zoals het er nu uitziet, rond januari 2026 van start kunnen gaan.

Samenwerkingen

Samenwerking met Platform Technische Groothandel bestaat al een aantal jaren naar volle tevredenheid van beide besturen. Bestuursleden van beide platforms bezoeken elkaar tijdens themadagen en de voorzitters hebben met regelmaat contact met elkaar.



Deze contacten verlopen op een prettige manier en er wordt informatie met elkaar besproken. Dit alles in een sfeer van vertrouwen en respect voor elkaars verenigingen.



Ook is er een samenwerking tot stand gekomen met de ondernemingsraad van de Universiteit van Amsterdam. In de ontdekkingsfase werden gesprekken gevoerd over het reilen en zeilen binnen een “overheids-OR” en “zakelijke markt-OR”. Het uitwisselen van ideeën om OR-en beter, maar ook sneller te voorzien van informatie bleek een topic te zijn. Hierin zal de OR van UvA samen met MVRetail in 2026 verdere stappen ondernemen.



75 jaar WOR

Het 75-jarig bestaan van de WOR (Wet op de Ondernemingsraden) markeert een belangrijke mijlpaal in de Nederlandse arbeidsverhoudingen.

Op 14 mei 2025 werd deze heugelijke mijlpaal samen met bedrijven, medezeggenschapsorganisaties en -platforms en de overheid gevierd in de Midden Nederland Hallen in Barneveld.

Wat is de WOR?

De WOR trad in 1950 in werking en regelt de positie van de ondernemingsraad (OR) binnen organisaties. Het doel is werknemers structurele invloed te geven op besluiten die hun werk en de organisatie raken, zoals reorganisaties, arbeidsomstandigheden en strategische keuzes.

Waarom was de WOR destijds belangrijk?

Na de Tweede Wereldoorlog groeide het besef dat democratisering op de werkvloer nodig was. De WOR gaf werknemers een officiële stem en droeg bij aan:

- betere besluitvorming
- meer transparantie
- een evenwichtiger machtsverhouding tussen werkgever en werknemer

Ontwikkeling door de jaren heen

De wet is meerdere keren aangepast om mee te bewegen met maatschappelijke en economische veranderingen:

- 1971 & 1979: versterking van advies- en instemmingsrechten
- 1998: meer aandacht voor zelfstandige positie en scholing van OR-leden

Betekenis vandaag

Na 75 jaar is de WOR nog steeds actueel. In een tijd van snelle technologische veranderingen, personeelstekorten en maatschappelijke transitie zorgt de OR voor:

- betrokkenheid van medewerkers
- draagvlak voor veranderingen
- aandacht voor mens en organisatie



Financiën & toelichting

Ook in 2025 heeft onze vereniging een zeer positieve financiële administratie kunnen overleggen.

Inkomsten

Door de toename van het aantal leden en partners/sponsors heeft de balans een vastere basis gekregen voor de nabije toekomst.

Daarnaast is het belangrijk te vermelden dat er geen leden of partners/sponsors hebben aangegeven hun activiteiten te willen stoppen.

Uitgaven

Bij alle onderdelen van de begroting heeft MVRetail onder de begrote bedragen kunnen blijven.

Met name de themadagen zijn minder fors aan uitgaven gebleken. Dit komt doordat de leden ons onderdak verlenen tijdens de themadagen en daarnaast namen zij vaak ook de lunch voor hun rekening. MVRetail spreekt oprechte dank hiervoor uit.

Een overschrijding is te zien bij “stakeholders”. Hier zijn we ruim boven de begroting uitgekomen.

De reden hiervan ligt in het feit dat het bestuur meer leden, kandidaat-leden, partners en kandidaat-partners heeft bezocht dan voor 2025 op het programma stond.

Conclusie

Eindsaldo 2025 geeft hierdoor de mogelijkheid om een mooi bedrag over te hevelen naar een spaarrekening die in het leven is geroepen voor het jubileumjaar 2028.

2026

De goede ontwikkelingen in 2025 op zowel het ledenaantal als de toegenomen partnerschappen, geven vo op or 2026 een mindere noodzaak om met name het aantal partnerschappen uit te breiden. De huidige partners geven onze leden ruim voldoende kennis om de actualiteit in medezeggenschapsland te waarborgen. Het stabiliseren van inkomsten en uitgaven moet in 2026 weer voldoende armslag geven.



Toekomst

Doelstellingen MVRetail 2026

- **Één tot drie nieuwe leden**

Het bestuur streeft ernaar om ook in 2026 één tot drie nieuwe leden voor MVRetail warm te maken. Hierdoor ontstaat er een bredere basis op netwerkgebied. Ook het financiële plaatje komt daardoor positiever uit.

- **Behouden partners**

De aanzienlijke bijdragen van onze partners zijn van onmiskenbaar belang voor onze medezeggenschapsvereniging. De trainingsbureaus zorgen er dankzij hun expertise voor dat de leden de nodige actuele informatie krijgen. Op verschillende terreinen worden onze leden meegenomen in de kernkwaliteiten van onze partners.

- **Bezoeken leden en partners**

Ook in 2026 streeft MVRetail ernaar om leden te bezoeken. De agenda van zo'n bezoek is vrij eenvoudig: met een kopje koffie in een ontspannen sfeer met elkaar kansen bespreken. Maar de kritische noot mag niet ontbreken. Hierdoor kom je dichterbij elkaar en kan MVRetail kijken of de ideeën die leven, uitgevoerd kunnen worden. Samen sterker de toekomst in.

- **Vorbereidingen jubileumfeest 2028**

Het bestuur heeft zich als doel gesteld om een jubileumcommissie in het leven te roepen. Het bestuur zal een aantal leden benaderen om in deze commissie plaats te nemen. Daarnaast zoekt het bestuur een inspirator om deze jubileumcommissie te assisteren op een zo breed mogelijk gebied.

- **Optimaliseren bestuur**

Graag ziet het huidige bestuur (drie leden) een uitbreiding hiervan naar vier personen. Met name de functie van penningmeester. Dit gezien de toename van het aantal leden en partners. Een andere uitdaging is om leden nog meer te gaan interesseren voor kleine, korte activiteiten. Denk aan voorbereiding op het jubileumfeest, de themadagen, het onderhouden van de website.

- **Ledenvoordeel**

Naast het organiseren van themadagen en het creëren van een netwerk in een vertrouwde omgeving zoekt MVRetail naar mogelijkheden om leden meer voordeel te geven van hun lidmaatschap.

In samenspraak met leden en partners gaan we hiernaar op zoek in 2026.



Nawoord

Met dit jaarverslag sluiten wij 2025 af, waarin betrokkenheid, samenwerking en wederzijds vertrouwen centraal stonden.

De inzet en het enthousiasme van onze leden vormen de basis voor een sterke en impactvolle medezeggenschap. Dankzij de actieve bijdragen en kritische blikken van onze leden konden wij de rol van kennisoverdracht, netwerkvergroting en het bieden van een vertrouwde omgeving voor iedereen, met overtuiging en verantwoordelijkheid vervullen.

Medezeggenschap Vereniging Retail spreekt oprechte dank uit aan sponsors en partners die met hun steun hebben bijgedragen aan het mogelijk maken van onze activiteiten en initiatieven. Hun betrokkenheid onderstreept het belang van een goed functionerende medezeggenschap en de waarde van samenwerking tussen verschillende sponsors/partners.

Daarnaast bedanken wij de organisaties/bedrijven die hun locaties beschikbaar hebben gesteld voor onze themadagen. Deze gastvrijheid heeft een belangrijke rol gespeeld in het creëren van een open en toegankelijke omgeving voor ontmoeting, dialoog, kennisdeling en netwerken.

Tot slot dankt MVRetail iedereen die zich, op welke wijze dan ook, heeft ingezet voor de vereniging in het afgelopen jaar. Samen blijven wij bouwen aan een toekomst waarin medezeggenschap zichtbaar, krachtig en verbindend is.

Het bestuur van de Medezeggenschap Vereniging Retail;

Ad van de Loo, *voorzitter*

Maurice Toes, *secretaris*

Annemiek Stel, *penningmeester*

Onze leden

- ☐ Albert Heijn
- ☐ A.H. Jan Linders
- ☐ Plus Retail
- ☐ Xenos
- ☐ Zeeman
- ☐ Intergamma
- ☐ DIRK
- ☐ Ranzijn
- ☐ JUMBO
- ☐ Maxeda
- ☐ HEMA
- ☐ VOMAR
- ☐ SLIGRO
- ☐ IJsvogel retail
- ☐ AS Watson
- ☐ DEKA-markt
- ☐ Bidfood
- ☐ Van Haren
- ☐ IKEA



Onze partners



Kengetallen 2025

Aantal leden	19 organisaties
Nieuwe leden	03 organisaties
Fusie organisaties	geen
Beëindiging lidmaatschap	geen
Bereik OR PVT leden	200 mz betrokkenen
Bereik medewerkers	500.000
Aantal partners	13
Nieuwe partners	03
Samenwerking OR Platform	02
Aantal themadagen	07
Aantal deelnemers themadagen	154
Gemiddeld aantal aanwezigen leden	12
Percentage aanwezige leden	72 %
Aantal onderwerpen	11
Aantal Algemene ledenvergaderingen	01 (online)
Aantal schriftelijke ALV's	01
Aantal bestuursvergaderingen	06 (zowel online als offline)
Nieuwe samenwerkingen	02
Bezoeken aan leden	03
Bezoeken aan partners	03
Bezoeken contacten kandidaatleden	07
Web-site	www.mvretail.nl
LinkedIn	Medezeggenschap Vereniging Retail (MVR) met 260 volgers

